视觉传达设计(广告设计方向)专业人才培养方案(130502)

一、专业简介

视觉传达设计是顺应媒介多元化和传播高效化发展的整合型设计，该专业的酝酿和成立可以追溯到2000年，是青大最早期的传统特色专业之一。视觉传达设计专业现设有平面广告设计、展示设计、融合媒体设计与应用三个专业方向。依托青岛大学学科优势领先的文学院和强势发展的新闻与传播学院，视觉传达设计专业在十六年的发展过程中，始终坚持了“博采众长，创新设计”的发展理念，特别注重了学生应用型设计能力的培养，拥有多名双师型教授，并设有纵向工作室、设计工作坊、研创中心等多种形式的实践教学环节，设计作品在国内重要设计竞赛中获得佳绩。视觉传达设计的专业特色是重视国际化教学和不断强化实践、实战教育。为了提高学生的国际化水平，本专业开设了《影视广告赏析》和《创新思维和创业实战》两门双语课程，并定期地进行国外访学和学术交流。与此同时，克服资金不足的困难，让学生进入在建的六个创新实践中心拜师学习，亲身参与实际项目或科研项目，在开拓视野的同时，快速积累就业、创业的实战经验，成效显著，效果良好。

二、培养目标

专业立足于宽口径、厚基础、重实践，培养具有国际化设计与文化视野、适合创新时代需求、创意思维活跃、专业基础扎实、综合平面广告设计、展示设计和融合媒体设计与应用能力、综合素质高、整合能力强，能够从事视觉设计创新、专业教学以及设计营商管理等工作的应用型专门人才。因此，本专业既能满足各类传媒机构如电视台、互联网、出版行业，以及广告公司和设计机构、信息传播与管理部门、艺术教育和研究机构需求，又能适应于博物馆、美术馆等艺术组织机构、文化创意产业和艺术咨询服务机构等对展览策划、艺术推广和设计管理等领域的复合型高级专业人才。

三、培养要求

本专业要求学生掌握艺术设计基础、广告基本理论、广告设计理论和专业技法，通过实践环节（包括艺术基础训练、设计软件 A&B、设计思维训练、展示设计训练、融合媒体新技术、就业创业训练等）掌握视觉传达的创意、策划、设计、应用的基本技能，提高学生分析和解决问题的能力，注重人文社科、法律法规和责任道德的素质修养。具体说来，本专业培养的毕业生必须达到如下知识、能力与素质的培养要求:

1.具有人文社会科学素养、社会责任感和设计师的职业道德;

2.掌握艺术基础理论与技法，具有从事视觉传达设计工作所需的相关艺术、理论、技术、思维的能力;

3.掌握扎实的广告相关理论和本专业的设计基础知识，了解本专业的前沿发展现状和趋势;

4.具有系统的设计专业学习经历，掌握设计专业的技术及操作能力，并能综合运用理论和技术分析、解决实际问题;

5.掌握新媒体技术与信息传播的基本理论和方法，并尝试进行新媒体技术的应用与实践。

6.具有追求创新的态度和意识，掌握基本的创新思维方法，在就业、创业实战中尝试创新突破。

7.掌握专业的文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，提升科学方法人文素养，培育具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

8.不断加强和充分利用实践基地与创新平台，在开拓视野的同时，快速积累就业、创业的实战经验。

9.在最后的毕业实习、毕业设计（论文）环节，强调综合能力的运用和整体的作业能力，培养适应未来发展的能力、不断学习的能力和终身学习的能力。

四、课程设置

1.主干学科：视觉传达设计、数字媒体艺术。

2.专业核心课程

图形创意与设计、新媒体界面设计、平面广告设计、包装设计、企业形象设计、展示设计、）新媒体内容策划与创意、）创新思维与创业实战。

3.主要实践性教学环节

包括夏季小学期工作坊实践训练、专业实习、毕业采风、毕业实习、创新实践、社会实践等。毕业实习一般安排8周，毕业实习结束后要求交回毕业实习作业和毕业实习鉴定，毕业设计一般安排10周。

4.各环节学时学分比例

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	528	33	20.6%
	大类专业必修课			
	专业基础课	592	28	17.5%
	专业核心课	336	21	13.1%
	集中实践	29 周	26	16.3%
必修课合计		1456 学时+26 周	108	67.5%
选修课	通识教育选修课	/	至少修读 10	6.25%
	实践/多元课程	开设 1424 学时+4 周	至少修读 42/开设 78	26.2%
选修课合计		/	至少修读 52	32.5%
毕业学分要求总合计		160		

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课（含体育）	128		128	4		4
	非独立课内实验	192	336	528	12	21	33
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	25 周	4 周	29 周	25	1	26
实验实践课总计		320 学时+25 周	336 学时+4 周	656 学时+29 周	41，占总学分 25.6%	22,占总学分 13.8%	63，占总学分 39.4%

集中实践教学环节安排表

集中实践教学	学分	学时	开课学期	备注
军事理论与训练	1	1 周	S1	
专业实习	4	4 周	S3	
毕业采风	4	4 周	S4	
毕业实习	8	8 周	8	
毕业设计	10	10 周	8	
社会实践	1			至少四周,分散进行
合计	28			

5.课程与培养要求的对应关系矩阵详见附件1。

6.课程地图详见附件2。

五、修读要求

1.修业年限：基本修业年限为四年，可在三至八年内完成学业.

2.授予学位：艺术学学士

3.毕业标准与要求

（1）至少取得160学分，其中必修课117学分，选修课至少43学分;

（2）计算机操作技能、中国传统文化经典背诵、应用文写作实行达标制，学生可通过自学或选修相应的通识教育选课程后，参加学校达标测试，达标通过后后方可毕业;

（3）学生通过自学、课外辅导等形式提高普通话水平，普通话水平测试不低于二级乙等方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件3。

七、辅修第二专业和双学位

无。

八、修读指导建议

1.大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，

修读起点不低于大学英语Ⅰ级，修满6学分。

2.大学体育为全校本科生的必修课程，需修满4学分，建议前4个学期每学期修读1学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

3.通识教育选修课程，包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分，其中核心课程至少修读6学分。核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会发展与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分,本专业建议经典研读与文化传承、文明对话与国际视野、艺术实践与审美体验3个模块。普通课程中的大学计算机基础和计算机操作技能是本专业的必需知识储备，学生根据自身基础选择是否需要修读。

4.多元/实践课程至少修读33学分，可在本专业专业选修课和同一学科门类下其他专业的专业课中选择修读。另外,（1）多元/实践模块至少要取得“社会实践”1学分，通过在校期间参加累计不少于4周的社会实践活动获得;（2）学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定2学分。

5.学生毕业要求完成通识教育课程43学分，学科专业基础课程37学分，专业核心课程21学分，实践\多元课程33学分，完成集中实践教学环节的26学分。

附件1:

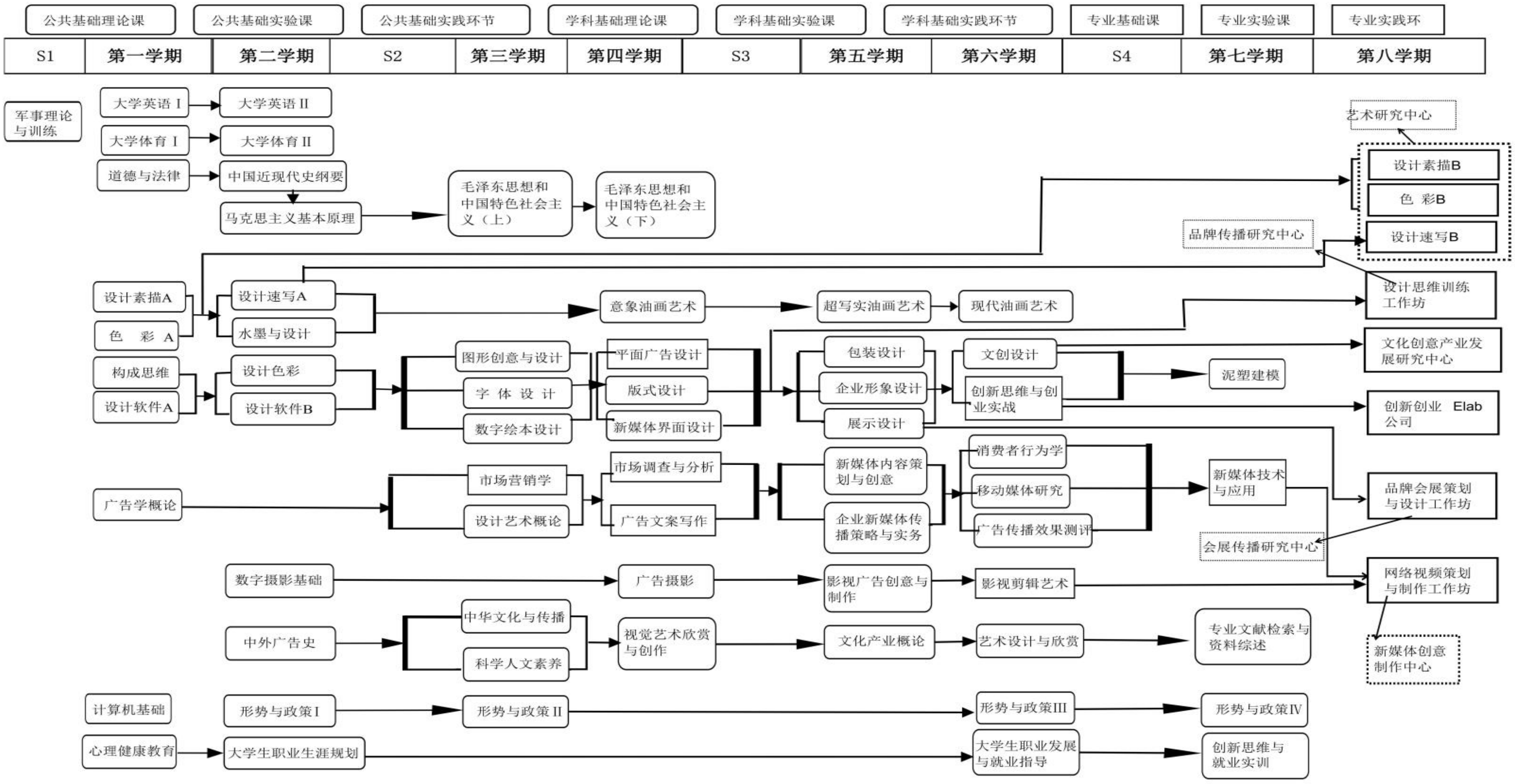
课程与培养要求的对应关系矩阵

序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8	目标9
1	设计素描 A	√								
2	设计速写 A	√								
3	色彩 A	√								
4	水墨与设计	√								
5	意象油画艺术	√								
6	超写实油画艺术	√								
7	现代油画艺术	√	√							
8	广告学概论		√							
9	中外广告史		√							
10	广告文案写作		√							
11	市场营销学		√							
12	市场调查与分析		√							
13	消费者行为学		√							
14	设计艺术概论		√							

序号	课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9
15	广告传播效果测评		√							
16	构成思维			√						
17	设计色彩			√						
18	字体设计			√						
19	版式设计			√						
20	设计软件 A			√						
21	设计软件 B			√						
22	数字摄影基础			√						
23	数字绘本设计			√						
24	图形创意与设计				√					
25	包装设计				√					
26	平面广告设计				√					
27	展示设计				√					
28	企业形象设计				√					
29	广告摄影				√					
30	影视广告创意与制作				√					
31	影视剪辑艺术				√					
32	移动媒体研究					√				
33	新媒体内容策划与创意					√				
34	新媒体界面设计					√				
35	企业新媒体传播策略与实务					√				
36	新媒体技术与应用					√				
37	创新思维与创业实战						√			
38	泥塑建模						√			
39	文创设计						√			
40	创新课程（双语教学）						√			
41	专家讲座						√			
42	中华文化与传播							√		
43	科学人文素养							√		
44	专业文献检索与资料综述							√		
45	艺术设计与欣赏							√		
46	视觉艺术欣赏与创作							√		
47	文化产业概论							√		
48	设计素描 B								√	
49	设计速写 B								√	
50	色彩 B								√	
51	设计思维训练（工作坊）								√	
52	品牌会展策划与设计（工作坊）								√	
53	网络视频策划与制作（工作坊）								√	
54	专业实习									√
55	毕业采风									√
56	毕业实习									√
57	毕业设计（论文）									√

附件 2：

课程地图


公共基础理论课
公共基础实验课
公共基础实践环节
学科基础理论课
学科基础实验课
学科基础实践环节
专业基础课
专业实验课
专业实践环
S1
第一学期
第二学期
S2
第三学期
第四学期
S3
第五学期
第六学期
S4
第七学期
第八学期
军事理论与训练
大学英语 I
大学英语 II
大学体育 I
大学体育 II
道德与法律
中国近现代史纲要
马克思主义基本原理
毛泽东思想和中国特色社会主义（上）
毛泽东思想和中国特色社会主义（下）
艺术研究中心
设计素描B
色 彩B
设计速写B
品牌传播研究中心
设计思维训练工作坊
设计素描A
色 彩 A
设计速写A
水墨与设计
意象油画艺术
超写实油画艺术
现代油画艺术
构成思维
设计软件A
设计色彩
设计软件B
图形创意与设计
字 体 设 计
数字绘本设计
平面广告设计
版式设计
新媒体界面设计
包装设计
企业形象设计
展示设计
文创设计
创新思维与创业实战
泥塑建模
文化创意产业发展研究中心
创新创业 Elab公司
广告学概论
市场营销学
设计艺术概论
市场调查与分析
广告文案写作
新媒体内容策划与创意
企业新媒体传播策略与实务
消费者行为学
移动媒体研究
广告传播效果测评
新媒体技术与应用
品牌会展策划与设计工作坊
会展传播研究中心
数字摄影基础
广告摄影
影视广告创意与制作
影视剪辑艺术
网络视频策划与制作工作坊
新媒体创意制作中心
中外广告史
中华文化与传播
科学人文素养
视觉艺术欣赏与创作
文化产业概论
艺术设计与欣赏
专业文献检索与资料综述
计算机基础
形势与政策 I
形势与政策 II
形势与政策III
形势与政策IV
心理健康教育
大学生职业生涯规划
大学生职业发展与就业指导
创新思维与就业实训

附件3

视觉传达设计（广告设计方向）专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C23000101001	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16		√											考试	闭卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101002	中国近现代史纲要	2	32	32					√										考查	开卷	中国近现代史	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101003	马克思主义基本原理概论	3	48	32		16			√										考试	闭卷	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3	48	32		16					√								考查	开卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	48	32		16						√							考试	闭卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300001	形势与政策 I	0.5	8	4		4			√										考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300002	形势与政策 II	0.5	8	4		4					√								考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300003	形势与政策III	0.5	8	4		4									√				考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300004	形势与政策IV	0.5	8	4		4											√		考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C30000300008	军事理论与训练	1	1周			1周	√												考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C30000300005	心理健康教育	2	32	32				√											考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300006	大学生职业生涯规划	1	16	16					√										考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300007	大学生职业发展与就业指导	1	24	8		16									√				考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	c24000102001	大学英语 I	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	c24000102002	大学英语 II	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语 I	公共外语教育学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C25000105047	体育 I	1	32			32		√											考试	闭卷	无	体育学院	体育 I－IV对应的可选项目参见当学期选课列表
	通识教育必修课	C25000105048	体育 II	1	32			32			√										考试	闭卷	体育 I	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105049	体育 III	1	32			32					√								考试	闭卷	体育 II	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105050	体育 IV	1	32			32						√							考试	闭卷	体育 III	体育学院	
	通识教育必修课	4151000197001	创新思维与创业指导	2	32	32											√				考查	开卷	无	新闻与传播学院	
	通识教育必修课小计			33	584+1周	360	96	28+1周																	
	通识教育选修课	核心课程		≥10	包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，共计至少修读6学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选。																				
		普通课程																							
专业教育课	专业基础必修课	C01050000009	广告学概论	2	32	32	0	0		√											考试	闭卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	4151130502001	构成思维	3	48	48	0	0		√											考试	开卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	4151130502002	设计素描A	3	48	48	0	0		√											考试	开卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	4151130502004	设计速写A	3	48	48	0	0			√										考试	开卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	41511305	设计软件A	3	48	48	0	0		√											考试	开卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	4151130502003	色彩A	3	48	48	0	0		√											考试	开卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	4151000106003	设计艺术概论	2	32	32	0	0					√								考试	闭卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	C01050300003	市场营销学	3	48	48	0	0					√								考试	闭卷	无	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	C01050301027	字体设计	2	48	16	32	0					√								考试	开卷	设计软件A、构成思维	新闻与传播学院	
	专业基础必修课	C01050301035	版式设计	2	32	32	0	0						√							考试	开卷	设计软件A&B 构成思维、设计色彩	新闻与传播学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
专业教育课	专业基础必修课	4151000106001	影视广告创意与制作	2	32	32	0	0								✓					考试	开卷	数字摄影基础、广告摄影	新闻与传播学院	
	专业核心必修课	4151130502024	图形创意与设计（视觉传达）	3	48	48	0	0					✓								考试	开卷	设计色彩AB、设计软件AB	新闻与传播学院	
	专业核心必修课	4151130502005	新媒体界面设计	2	32	32	0	0						✓							考试	开卷	设计色彩、图形设计、字体设计、版式设计	新闻与传播学院	研讨课
	专业核心必修课	4151130502025	平面广告设计（视觉传达）	3	48	48	0	0						✓							考试	开卷	设计色彩、图形设计、字体设计、版式设计	新闻与传播学院	
	专业核心必修课	4151130502021	包装设计	2	32	32	0	0								✓					考试	开卷	设计色彩、图形设计、字体设计、版式设计、平面设计	新闻与传播学院	
	专业核心必修课	4151130502026	企业形象设计（视觉传达）	3	48	48	0	0								✓					考试	闭卷	色彩、图形、字体、版式、平面设计	新闻与传播学院	
	专业核心必修课	4151130502022	展示设计	3	48	48	0	0								✓					考试	开卷	设计色彩、图形设计、字体设计、版式设计、平面设计、设计软件	新闻与传播学院	
	专业核心必修课	4151130502006	新媒体内容策划与创意	2	32	32	0	0								✓					考试	闭卷	广告创意思维、整合营销策略	新闻与传播学院	研讨课
	专业核心必修课	4151130502028	创新思维与就业（创业）实战能力提升	3	48	32	0	16									✓				考试	开卷	综合	新闻与传播学院	研讨课
	集中实践环节	4151130502007	专业实习（视觉传达设计（广告设计方向））	4			4周								✓								综合	新闻与传播学院	
	集中实践环节	4151130502029	毕业采风	4			4周											✓					综合	新闻与传播学院	
	集中实践环节	4151000106010	毕业实习	8	8周			8周												✓	考查	开卷	综合	新闻与传播学院	
	集中实践环节	4151000106011	毕业设计	10	10周		10周													✓	考试	开卷	要求学生完成所有课程学分和实践实习学分后，方可进行毕业设计环节。	新闻与传播学院	
	专业基础、核心课与集中实践环节小计			75	800+24周	768	32+24周																	新闻与传播学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	4151050300011	数字摄影基础	3	64	32	0	32			√										考试	开卷	广告学概论	新闻与传播学院	
	专业选修课	C01050303001	中外广告史	2	32	32	0	0			√										考试	闭卷	广告学概论	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130502030	设计软件B	3	48	48	0	0			√										考试	开卷	设计软件A	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151050303005	科学人文素养	3	48	48	0	0					√								考试	开卷	通识	新闻与传播学院	
	专业选修课	C01050303002	广告文案写作	2	32	32	0	0						√							考试	开卷	广告学市场营销	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130502027	视觉艺术欣赏与创作	3	48	48	0	0						√							考查	开卷	色彩速写设计色彩构成思维	新闻与传播学院	
	专业选修课	C01050300034	文化产业学	2	32	32	0	0								√					考查	开卷	广告史科学人文素养文化传播	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130001001	影视剪辑艺术	3	48	32	16	0									√				考查	开卷	广告摄影、影视广告欣赏与创作	新闻与传播学院	
	专业选修课	C01050300027	艺术设计与欣赏	2	32	32	0	0									√				考查	开卷	视觉艺术欣赏与创作	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130502008	专业文献检索	2	32	32	0	0											√		考查	开卷	综合	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130502009	新媒体技术与应用	3	48	32	16	0											√		考查	开卷	企业新媒体传播策略与实务	新闻与传播学院	研讨课
	专业选修课	C01050300020	市场调查与分析	2	32	32	0	0						√							考试	开卷	广告学概论、市场营销学	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130502010	企业新媒体传播策略与实务	2	32	32	0	0								√					考试	开卷	无	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151000106002	消费者行为学	2	32	32	0	0									√				考试	开卷	市场营销学	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151000106005	移动媒体研究	2	32	32	0	0									√				考试	开卷	市场营销学、市场调查与分析	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151000106004	广告传播效果测评	2	32	32	0	0									√				考查	开卷	广告学概论	新闻与传播学院	
	专业选修课	41511305	数字绘本设计	3	48	32	16	0					√								考试	开卷	设计软件AB	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130502012	意象油画艺术	3	48	32	16	0						√							考查	开卷	设计色彩	新闻与传播学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	C01050303014	广告摄影	3	48	32	16	0						✓							考试	开卷	数字摄影基础	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130502013	超写实油画艺术	3	48	32	16	0								✓					考查	开卷	设计色彩	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130502014	现代油画艺术	3	48	32	16	0									✓				考查	开卷	设计色彩	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151000106006	文创设计	3	48	32	16	0									✓				考查	开卷	无	新闻与传播学院	
	专业选修课	C01130310011	泥塑建模	3	48	32	16	0											✓		考查	开卷	构成思维	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130502015	设计素描B（工作坊）	2	64	32	32	0				✓									考查	开卷	设计素描A	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130502016	设计速写B（工作坊）	2	64	32	32	0				✓									考查	开卷	设计速写A	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130502017	色彩B（工作坊）	2	64	32	32	0				✓									考查	开卷	色彩A	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151130502018	设计思维训练（广告设计专业工作坊）	2	64	32	32	0							✓						考查	开卷	设计色彩、设计软件	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151000106007	品牌会展策划与设计（工作坊）	2	64	32	32	0							✓						考查	开卷	展示设计	新闻与传播学院	
	专业选修课	4151000106008	网络视频策划与制作（工作坊）	2	64	32	32	0							✓						考查	开卷	影视广告创意与制作、影视剪辑艺术	新闻与传播学院	
	创新实践	4151130502019	创新课程	3	48	32	16	0							✓						考查	开卷	创新思维与创业实战	新闻与传播学院	
	创新实践	4151130502020	专家讲座	3	48	48	0	0											✓		考查	开卷	无	新闻与传播学院	
	创新实践	4151000198001	社会实践	1				4周	至少4周，分散进行														无		
	专业选修课小计（开设学时学分）			78	1424+4周	1072	352	4周																	
毕业最低学分				160																					